

Quelles logistiques pour la consommation collaborative ?

Le Bon Coin, les Amap, Etsy, jstocke : l'essor de la consommation « collaborative » constitue l'une des révolutions contemporaines les plus marquantes. Au-delà de leur positionnement idéologique (opportunité économique, don, partage, etc.), ces pratiques collaboratives se matérialisent souvent par un échange de flux physiques. Elles supposent ainsi la mise en place de démarches logistiques, qui sont pour l'instant peu étudiées. Une recherche menée avec Valentina Carbone (ESCP-Europe) et Christine Roussat (Université Blaise Pascal– Cret-Log) explore les dispositifs logistiques de la consommation collaborative.

Le terme de consommation collaborative a été popularisé par Botsman et Rogers, dans leur ouvrage fondateur « *What's mine is yours* ». Selon eux, ce mouvement suppose que « *des individus participent à des collectifs organisés de partage, d'échange, de location, de don afin de bénéficier, à un coût, une charge, et un impact environnemental moindre, des mêmes plaisirs que la propriété* ». La consommation collaborative ainsi définie regroupe une pluralité de démarches : le covoiturage, la vente et/ou location de biens à d'autres particuliers, le troc et les achats groupes. Autant d'initiatives qui requièrent souvent la mise en place d'activités logistiques ! Nous avons analysé 32 sites référencés par le blog français de la consommation collaborative (<http://consocollaborative.com/>) et identifié quatre grands types de logistiques (cf. figure 1).

Peer-to-peer logistics, la logistique entre pairs

Ce premier type de dispositif voit les particuliers organiser et réaliser eux-mêmes la logistique nécessaire à l'échange collaboratif : acheter un produit sur Le Bon Coin, se prêter un objet sur ShareVoisins, récupérer les clés d'une voiture louée sur Drivy, etc. La plate-forme collaborative Internet joue un pur rôle d'intermédiaire informationnel et n'intervient pas dans les flux physiques qui sont directs (C to C).



Aurélien Rouquet
Professeur de Logistique, Neoma Business School
aurelien.rouquet@neoma-bs.fr

Figure 1 : Les quatre types de logistiques de la consommation collaborative

	Pilotage logistique décentralisé	Pilotage logistique centralisé
Logistique = soutien de la collaboration	Peer-to-Peer Logistics	Business logistics
Logistique = objet de la collaboration	Crowd-Party logistics	Crowd-driven logistics

Pour que cette prise en charge de la logistique par les pairs soit possible, la gestion des flux physiques ne doit pas être trop complexe. Faciliter et soutenir cette logistique peer to peer est un enjeu clef pour les plates-formes d'intermédiation. Celles-ci favorisent les échanges de proximité, en incluant une fonction de géolocalisation des acteurs. Certaines (Ebay avec Mondial Relay, par exemple) formalisent un partenariat avec un prestataire logistique auquel les pairs peuvent faire appel lorsque la logistique est plus complexe.

Business logistics, la logistique « classique » au service de la consommation collaborative

La plate-forme qui promeut une démarche collaborative prend ici en charge de manière centralisée le pilotage des flux physiques (selon un flux indirect entre pairs, de type C to B to C). La plate-forme collaborative se positionne à la fois comme un intermédiaire informationnel (à travers une plate-forme électronique) et comme un intermédiaire physique (à travers une plate-forme logistique). La raison principale est qu'il s'agit ici d'une condition nécessaire pour permettre et soutenir les échanges entre pairs.

Cela peut être lié par exemple au besoin de s'assurer que le produit correspond bien à la description qui en est faite (absence de défaut, de contrefaçon, dans le cadre du site Vestiaire Collective, etc.).

Crowd-party logistics, où la foule devient prestataire de services logistiques !

La logistique est ici l'objet même de la démarche collaborative. La plate-forme collaborative fait appel à la foule pour réaliser des prestations de services logistiques. Celles-ci peuvent être liées au transport de marchandises, à l'instar de ce que proposent les sites Expédiez-entre-vous ou Piggybee. Elles peuvent également concerner le stockage des marchandises, comme c'est le cas pour Co-stockage ou jstocke. La plate-forme permet aux usagers potentiels de recourir à la foule (le collectif d'individus impliqué dans la démarche collaborative) plutôt que de faire appel à un prestataire logistique. L'un des points clés pour la plate-forme est alors de rassurer les acteurs quant aux risques que génère le partage de moyens logistiques (Costockage propose par exemple de souscrire un contrat d'assurance auprès d'Hiscox).

Crowd-driven logistics, la foule, un nouveau 4PL ?

Comme dans le cas précédent, la logistique constitue l'objet de la démarche collaborative. L'objectif est ici de permettre à la foule de reprendre le pouvoir sur les choix logistiques liés à l'approvisionnement et à la distribution de certaines marchandises. La démarche des plates-formes (par exemple, La Ruche qui dit oui) illustre la volonté de la foule de contourner les distributeurs traditionnels pour établir un contact direct avec les producteurs (B to C). Une telle démarche requiert que la plate-forme donne à la foule le pouvoir de gouverner avec les producteurs, et les aide à prendre les décisions logistiques. Cela peut passer par une structure associative, comme dans les Amap. Au sein d'une telle démarche, la plate-forme doit également assurer un rôle d'intermédiation physique et permettre à la foule de contribuer aux activités logistiques quotidiennes. Dans le cadre du magasin collaboratif La Louve, les mem-

bres s'engagent ainsi à travailler dans le point de vente 3 h par mois minimum.

Quel rôle pour les prestataires de service logistique ?

Notre recherche montre que la consommation collaborative constitue simultanément une menace et une opportunité pour les PSL ! Une menace, car la foule, en réalisant des services logistiques, se substitue aux prestataires et capte un volume d'activités. Une menace surtout car les nouveaux acteurs de la consommation collaborative peuvent venir concurrencer les PSL. Ainsi, Uber, qui se focalise sur le transport de personnes, pourrait très bien à terme déployer son système de géolocalisation pour gérer des flux de marchandises. La firme californienne teste d'ailleurs des services de livraison à domicile... Mais si les menaces sont réelles, la consommation collaborative représente également, comme l'a bien compris DHL avec son site collaboratif MyWay, une opportunité pour développer de nouvelles activités. Enfin, la consommation collaborative a besoin pour fonctionner d'intermédiaires capables de gérer les flux informationnels et physiques. Les prestataires très bien accroître leurs débouchés en aidant la foule à contourner les Supply Chains existantes dont ils sont pourtant parties prenantes ! ■

Le Cret-Log est un centre de recherche en sciences de gestion d'Aix Marseille Université spécialisé en logistique et Supply Chain Management. www.cret-log.com

Tableau 2 : Caractéristiques des logistiques de la consommation collaborative

	<i>Peer to peer logistics</i>	<i>Business logistics</i>	<i>Crowd party logistics</i>	<i>Crowd driven logistics</i>
Définition de la logistique	Les peers organisent la logistique nécessaire à leur échange	La plate-forme organise et réalise la logistique entre peers	La foule propose une prestation de service logistique	La foule prend en charge la conception et le pilotage logistique
Rôle logistique de la plate-forme	Mettre en relation les individus et soutenir la logistique	Prendre en charge la logistique nécessaire à la collaboration	Permettre le partage et l'optimisation des ressources logistiques des individus	Fournir aux consommateurs l'infrastructure pour reprendre le pouvoir sur la logistique
Type d'intermédiation par la plate-forme	Informationnelle	Physique et informationnelle	Informationnelle	Physique et informationnelle
Fonction clef de la plate-forme	Géolocalisation	Logistique	Assurance	Gouvernance
Orientation dominante des flux	C to C	C to B to C	B/C to C	B to C
Nature de l'offre	Echange de produits et services de proximité	Produits nécessitant une intervention (tri, contrôle, etc.)	Transport, entreposage	Produits frais et alimentaires de proximité
Exemples types	Sharevoisins, Kiwizz, Le Bon Coin	Vestiaire collective, Le Relais	Expédiez entre vous, Co-stockage, Piggybee	La ruche qui dit oui, Amap, la Louve